МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И. С. ТУРГЕНЕВА»

Кафедра информационных систем и цифровых технологий

**ОТЧЁТ**

по лабораторной работе № 2

на тему «Разработка концепции проекта»

по дисциплине «Основы управления программными проектами»

Выполнил: Банных М.А.

Институт приборостроения, автоматизации и информационных

технологий

Направление: 09.03.04 «Программная инженерия»

Группа: 21ПГ

Проверила: Олькина Е.В.

Отметка о зачёте:

Дата: «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025г.

Орёл, 2025

**Основные компоненты   
и элементы проекта разработки программного обеспечения**

**Название проекта:**

"Семейное планирование питания"

**Цели проекта:**

1. Упрощение организации питания.
2. Улучшение взаимодействия между членами.
3. Учет индивидуальных предпочтений и аллергий.
4. Снижение стресса при планировании (заранее определять, что будет на столе, избежать вопросов типа «что готовить?» в последнюю минуту)
5. Создание атмосферы сотрудничества.

**Результаты проекта**

1. Полностью функциональное мобильное приложение для iOS и Android с возможностью добавления и фильтрации ингредиентов, блюд и напитков.
2. Интуитивно понятный интерфейс с возможностью совместного выбора и голосования за блюда.
3. Система уведомлений о предстоящих планах на питание.

**Допущения и ограничения**

Допущения:   
Пользователи имеют доступ к мобильным устройствам с интернетом.  
Приложение будет доступно на платформах iOS и Android.

Ограничения:   
Приложение должно соответствовать стандартам безопасности данных пользователей.  
Зависимость от облачных технологий для хранения данных.

**Ключевые участники и заинтересованные стороны**

Команда разработчиков: программисты, дизайнер, тестировщик, менеджер проекта.

Инвесторы: обеспечивают финансирование.

Партнеры: занимаются маркетингом и распространением продукта.

Семьи: целевые пользователя продукта.

Люди в возрасте 20+ лет: вторые целевые пользователи продукта, желающие улучшить организацию питания.

**Ресурсы проекта**

1. Человеческие ресурсы: команда разработчиков, дизайнеров и тестировщиков.
2. Технические ресурсы: серверы для хранения данных, инструменты для разработки и тестирования, облачные технологии.
3. Финансовые ресурсы: бюджет на разработку, маркетинг и поддержку приложения.
4. Временные рамки (этапы разработки и тестирования)

**Этапы разработки и сроки:**

|  |  |
| --- | --- |
| Исследование предметной области | 42 |
| Проектирование системы | 35 |
| Создание плана работы | 21 |
| Разработка | 28 |
| Тестирование | 21 |
| Анализ рынка | 7 |
| Подготовка к запуску | 7 |
| Запуск | 7 |

**Риски**

1. Технические риски: возможные сбои в работе приложения, проблемы с безопасностью данных.
2. Риски рынка: конкуренция с существующими приложениями на рынке.
3. Пользовательские риски: недостаточный интерес со стороны целевой аудитории.

**Критерии приемки**

1. Приложение должно быть полностью функциональным, без критических ошибок.
2. Интерфейс должен быть интуитивно понятным и доступным.
3. Приложение должно соответствовать всем требованиям безопасности и производительности.
4. Протестированы все функциональные модули.

**Обоснование полезности проекта**

* улучшение взаимодействия между членами семьи;
* снижение уровня стресса, связанного с планированием питания;
* учёт индивидуальных предпочтения и аллергии Это приложение не только упрощает процесс выбора блюд, но и делает его более ;
* увлекательное и совместное планирование блюд, что, в свою очередь, укрепляет взаимоотношения в семье.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование ресурса** | **Тип** | **Стоимость** | **Количество** | **Итого (в месяц)** |
| Разработчик | Человек | 100 000 ₽ | 3 | 300 000 ₽ |
| Дизайнер | Человек | 60 000 ₽ | 1 | 60 000 ₽ |
| Тестировщик | Человек | 70 000 ₽ | 1 | 70 000 ₽ |
| Менеджер проекта | Человек | 70 000 ₽ | 1 | 70 000 ₽ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Этап** | **Предшествующий этап** | **ES** | **EF** | **LS** | **LF** | **Общий резерв времени** | **Свободный резерв времени** | **Объем времени** |
| 0 | Старт |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Исследование предметной области | 0 | 01.01.2026 | 12.02.2026 | 14.01.2026 | 25.02.2026 | 13 | 18 | 42 |
| 2 | Проектирование системы | 1 | 02.03.2026 | 06.04.2026 | 14.03.2026 | 18.04.2026 | 12 | 19 | 35 |
| 3 | Создание плана работы | 2 | 25.04.2026 | 16.05.2026 | 03.05.2026 | 24.05.2026 | 8 | 13 | 21 |
| 4 | Разработка | 3 | 29.05.2026 | 26.06.2026 | 08.06.2026 | 06.07.2026 | 10 | 20 | 28 |
| 5 | Тестирование | 4 | 16.07.2026 | 06.08.2026 | 21.07.2026 | 11.08.2026 | 5 | 13 | 21 |
| 6 | Анализ рынка | 5 | 19.08.2026 | 26.08.2026 | 24.08.2026 | 31.08.2026 | 5 | 12 | 7 |
| 7 | Подготовка к запуску | 6 | 07.09.2026 | 14.09.2026 | 10.09.2026 | 17.09.2026 | 3 | 6 | 7 |
| 8 | Запуск | 7 | 20.09.2026 | 27.09.2026 | 22.09.2026 | 29.09.2026 | 2 | 0 | 7 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Список работ** | **Длительность** | **Разработчик** | **Дизайнер** | **Тестировщик** | **Менеджер проекта** |
| 1 | Исследование предметной области | 42 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 2 | Проектирование системы | 35 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 3 | Создание плана работы | 21 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 4 | Разработка | 28 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 5 | Тестирование | 21 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 6 | Анализ рынка | 7 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 7 | Подготовка к запуску | 7 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 8 | Запуск | 7 | 1 | 0 | 0 | 1 |